



تأسیس ۱۳۵۱

سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی

Syndicate of Steel Pipe & Profile Manfs.

شماره: ۱۰۳۰۸

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۲۷

ریاست محترم شورا و مرکز ملی رقابت

درخواست تجدید نظر مصوبات جلسه ۷۰۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ و ارجاع به هیات تجدید نظر

با سلام و تحیت

سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران به موجب این دادخواست، تقاضای ابطال مصوبه اخیر شورای رقابت در خصوص دستورالعمل تنظیم بازار ورق گرم فولادی را مطرح می‌نماید. مصوبه مورد شکایت از حیث قانونی، شکلی، تنظیم‌گری، اقتصادی و نیز از جهت تعارض منافع در فرآیند تصمیم‌گیری، واجد ایرادات جدی و همچنین افزایش مارجین تولید ورق از ۲۲ درصد قانونی به ۳۱ درصد قیمت اسلب افزایش یافته است که اجرای آن موجب اخلاف در رقابت، ایجاد تبعیض، تضعیف زنجیره ارزش داخلی و آسیب به صنایع پایین دست خواهد شد.

نخست آن که، شورای رقابت در دو مصوبه اخیر خود، اقدام به حذف بسیاری از مواد مصوبات جلسه ۴۳۱ مورخه ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ که حاصل سالها پیگیری و جلسات کارشناسی که شأن نظارتی و تنظیم‌گری ویژه‌ای در مدیریت بازار ورق گرم داشتند نموده است و صرفاً بر تأمین منافع شرکت فولاد مبارکه متمرکز شده است که مورد اعتراض جدی این تشکل بعنوان بزرگترین مصرف‌کننده ورق گرم است و در ذیل به تفصیل به ایرادات موصوف می‌پردازد:

۱- حذف تبصره ۳ ماده ۲ مصوبه جلسه ۴۳۱ نموده است؛ تبصره‌ای که نقش اساسی در جلوگیری از انحراف قیمت‌ها و رفتارهای ضد رقابتی داشت. مطابق این تبصره، چنانچه میزان عرضه محصولات گرم فولادی به نحوی باشد که قیمت‌های کشف‌شده در بورس کالا نسبت به قیمت‌های جهانی با انحراف نامتعارف مواجه شود و در سه نوبت عرضه متوالی رقابت ۱۰ درصد یا بیشتر رخ دهد، کارگروه نظارت موظف بوده وضعیت بازار را رصد کرده و گزارش لازم را برای تصمیم‌گیری به شورا ارائه کند. حذف این تبصره، عملاً سازوکار هشداردهنده و کنترل‌کننده رفتارهای ضد رقابتی را از دستورالعمل خارج کرده و موجب شده شورا بدون دریافت گزارش‌های کارشناسی و بدون وجود شاخص‌های نظارتی



ISO9001 - ISO100002 - ISO100004

تهران، خیابان شهید بهشتی، بعد از پل مدرس، خیابان شهید سرافراز،
خیابان دوازدهم، شماره ۳۹۶، طبقه سوم، واحد ۷.

کدپستی: ۱۵۸۶۸ - ۷۴۴۱۹

تلفن: ۷ - ۸۸۷۴۶۳۳۶ نمابر: ۸۸۷۴۶۳۳۸

www.sandika.ir

Suite 7, 3rd floor, No.396, 12th St., Sarafraz St.,
After Modarres Bridge, Beheshti Ave., Tehran-IRAN
Postal Code : 15868 - 74419

Tel : +9821 88746336 - 7 Fax : +9821 88746338

info@sandika.ir



تأسیس ۱۳۵۱

سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی

Syndicate of Steel Pipe & Profile Manfs.

معتبر، تصمیمات الزام آور در بازار اتخاذ کند. این حذف، از حیث تنظیم گری، موجب افزایش احتمال انحراف قیمت، ایجاد رانت، و تقویت رفتارهای غیررقابتی شده و از حیث شکلی، مصوبه را فاقد پشتوانه کارشناسی لازم می سازد.

۲-شورا در مصوبه اخیر، ماده ۶ مصوبه جلسه ۴۳۱ را نیز حذف کرده است؛ ماده ای که کارگروه نظارت را با حضور نمایندگان مرکز ملی رقابت، وزارت صنعت، انجمن تولیدکنندگان فولاد، فولاد مبارکه، فولاد گیلان، نورد و لوله اهواز، سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی، انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، انجمن تولیدکنندگان خودرو و بورس کالا تشکیل می داد و این کارگروه موظف بود ضمن نظارت بر حسن اجرای دستورالعمل، هر سه ماه یکبار گزارش نظارتی خود را به شورا ارائه کند. حذف این ماده، عملاً نظارت تخصصی، چندجانبه و مستمر بر بازار را از فرآیند تنظیم گری حذف کرده و شورا را از دریافت گزارش های دوره ای و کارشناسی محروم ساخته است. این حذف، علاوه بر ایجاد خلأ نظارتی، موجب شده تصمیمات شورا بدون ارزیابی واقعی وضعیت بازار، بدون تحلیل داده های عرضه و تقاضا، و بدون بررسی آثار تصمیمات بر زنجیره ارزش اتخاذ شود. تصمیم تنظیم گر بدون پشتوانه نظارتی معتبر، موجب شده تصمیمات شورا بدون پشتوانه نظارتی معتبر اتخاذ شود. این بند، یکی از ارکان اصلی فرآیند تنظیم گری بود و حذف آن، شورا را از چرخه ارزیابی، پایش و تحلیل مستمر خارج کرده است.

۳-شورا در مصوبه اخیر، کارکرد ماده ۷ مصوبه جلسه ۴۳۱ را نیز تغییر داده و سهمیه خریداران را صرفاً بر اساس سامانه بهین یاب و کارگروه های تعیین ظرفیت و همچنین گزارش های کارگروه نظارت و ارزیابی های دوره ای بوده است. حذف مواد نظارتی و محدود کردن سهمیه بدون سازوکارهای کنترل و ارزیابی و صرفاً تعیین آن توسط وزارت صمت موجب ایجاد عدم تقارن اطلاعاتی، تبعیض میان واحدهای تولیدی، و تمرکز بازار در دست تعداد محدودی بازیگر می شود. این اقدام برخلاف فلسفه وجودی شورای رقابت و تکلیف قانونی شورا در جلوگیری از ایجاد انحصار است و مصداق تبعیض ناروا



ISO9001 - ISO100002 - ISO100004

تهران ، خیابان شهید بهشتی ، بعد از پل مدرس ، خیابان شهید سرافراز ،
خیابان دوازدهم ، شماره ۳۹۶ ، طبقه سوم ، واحد ۷ .
کدپستی : ۷۴۴۱۹ - ۱۵۸۶۸
تلفن : ۷ - ۸۸۷۴۶۳۳۶ ، نمابر : ۸۸۷۴۶۳۳۸
www.sandika.ir

Suite 7 , 3rd floor, No.396, 12th St., Sarafraz St.,
After Modarres Bridge, Beheshti Ave., Tehran-IRAN
Postal Code : 15868 - 74419
Tel : +9821 88746336 - 7 Fax : +9821 88746338
info@sandika.ir



تأسیس ۱۳۵۱
سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی
Syndicate of Steel Pipe & Profile Manfs.

موضوع ماده ۹ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ محسوب می‌شود. تصمیمی که بدون داده‌های واقعی و گزارش‌های رسمی اتخاذ شود، فاقد مشروعیت اداری و از حیث شکلی قابل ابطال است.

۴- تعیین قیمت پایه ورق گرم بر مبنای قیمت اسلب با مارجینی فراتر از سقف ۲۲ درصد مصوب، خارج از حدود اختیارات شورا و مغایر با اصول تنظیم‌گری است. شورا پیش‌تر سقف مارجین مجاز را تعیین کرده و این سقف، مبنای الزام‌آور برای تصمیمات بعدی شورا محسوب می‌شود. تعیین قیمت پایه بر اساس مارجینی بالاتر از سقف مصوب، موجب افزایش غیرمنطقی قیمت در بازار پایین‌دست، کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی و ایجاد رفتار ضد رقابتی می‌شود و با ماده ۵۸ قانون اصل ۴۴ مغایرت دارد.

۵- هدایت بخشی از عرضه داخلی ورق گرم به کانال صادراتی، در شرایطی که ورق گرم ماده اولیه تولید محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر است، موجب ایجاد رقابت منفی و حذف تولیدکنندگان داخلی از بازارهای هدف صادراتی می‌شود. این اقدام برخلاف سیاست‌های کلی توسعه صادرات غیرنفتی و مغایر با تکلیف شورا در جلوگیری از اخلاف رقابت در بازارهای هدف صادراتی است.

۶- وجود تعارض منافع در ترکیب اعضای شورا، ایراد جدی و مؤثر بر اعتبار تصمیمات اخیر شورا است. حضور آقای محسن صالحی‌نیا به عنوان رئیس هیئت‌مدیره فولاد مبارکه و هم‌زمان به عنوان عضو شورای رقابت، مصداق روشن تعارض منافع و موجب اثرگذاری مستقیم بر تصمیمات شورا در حوزه‌ای است که شرکت متبوع ایشان ذی‌نفع اصلی آن محسوب می‌شود. حذف مواد نظارتی و تغییرات اخیر در دستورالعمل، دقیقاً در حوزه‌ای رخ داده که شرکت فولاد مبارکه ذی‌نفع اصلی آن است و این امر محل اشکال جدی و مفری برای دور زدن بررسی‌های تخصصی شورا محسوب می‌شود.

تصمیمی که در شرایط تعارض منافع اتخاذ شود، فاقد بی‌طرفی و استقلال لازم برای تصمیم‌گیری تنظیم‌گر است و از حیث حقوقی محل اشکال است.



ISO9001 - ISO100002 - ISO100004

تهران ، خیابان شهید بهشتی ، بعد از پل مدرس ، خیابان شهید سرافراز ،
خیابان دوازدهم ، شماره ۳۹۶ ، طبقه سوم ، واحد ۷ .
کدپستی : ۱۵۸۶۸ - ۷۴۴۱۹
تلفن : ۷ - ۸۸۷۴۶۳۳۶ نمابر : ۸۸۷۴۶۳۳۸
www.sandika.ir

Suite 7 , 3rd floor, No.396, 12th St., Sarafranz St.,
After Modarres Bridge, Beheshti Ave., Tehran-IRAN
Postal Code : 15868 - 74419
Tel : +9821 88746336 - 7 Fax : +9821 88746338
info@sandika.ir



تأسیس ۱۳۵۱
سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی
Syndicate of Steel Pipe & Profile Manfs.

در پایان با عنایت به مجموعه ایرادات فوق، مصوبه اخیر شورای رقابت از بسیاری جهات اعم از اقتصادی، تنظیم‌گری و شکلی واجد اشکال بوده و اجرای آن موجب گرانی شدید مواد اولیه، خروج کالای نیاز داخل، اختلال در رقابت، ایجاد تبعیض، افزایش هزینه سربار بر تولید، تضعیف زنجیره ارزش داخلی و آسیب به بازارهای داخلی خواهد شد.
از همین رو خواهشمند است نسبت به تجدید نظر مصوبات جلسه ۷۰۶ و ارجاع به هیات تجدیدنظر با حضور این تشکل دستورات مقتضی را صادر فرمایید

باتشکر

آنوش رحام

رونوشت : هیات محترم تجدید نظر مرکز ملی رقابت



ISO9001 - ISO100002 - ISO100004

تهران ، خیابان شهید بهشتی ، بعد از پل مدرس ، خیابان شهید سرافراز ،
خیابان دوازدهم ، شماره ۳۹۶ ، طبقه سوم ، واحد ۷ .
کدپستی : ۷۴۴۱۹ - ۱۵۸۶۸
تلفن : ۷ - ۸۸۷۴۶۳۳۶ نمابر : ۸۸۷۴۶۳۳۸
www.sandika.ir

Suite 7 , 3rd floor, No.396, 12th St., Sarafrasz St.,
After Modarres Bridge, Beheshti Ave., Tehran-IRAN
Postal Code : 15868 - 74419
Tel : +9821 88746336 - 7 Fax : +9821 88746338
info@sandika.ir



باسمه تعالی

دستورالعمل تنظیم بازار ورق‌های گرم فولادی زیر ۵ میلی‌متر (مصوبه جلسه ۷۰۶ شورای رقابت به همراه اصلاحات بعدی تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۳)

مقدمه:

شورای رقابت به استناد بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در جلسه شماره ۷۰۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ خود، "دستورالعمل تنظیم بازار ورق‌های گرم فولادی زیر ۵ میلی‌متر" را به شرح زیر مصوب نمود. این دستورالعمل جایگزین دستورالعمل مصوب جلسه ۴۳۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ می‌گردد:

ماده ۱: تعاریف مورد استفاده در این دستورالعمل عبارتند از:

الف. قانون: قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی.

ب. محصولات گرم فولادی: ورق گرم فولادی با ضخامت کمتر از ۵ میلی‌متر.

ج. واحدهای مشمول: کلیه عرضه‌کنندگان ورق گرم فولادی زیر ۵ میلی‌متر.

د. وزارت صمت: وزارت صنعت، معدن و تجارت.

ماده ۲: واحدهای تولیدی مشمول جهت فروش در داخل کشور ملزم هستند تمامی محصولات گرم فولادی خود را با رعایت مقررات مربوطه و این دستورالعمل در بورس کالا عرضه کنند.

تبصره: فروش محصولات گرم فولادی در موارد زیر خارج از بورس کالا مجاز است:

الف. صنایع نظامی صرفاً به منظور مصرف در خطوط تولید دفاعی و استراتژیک که به درخواست ستاد کل نیروهای مسلح و با تأیید وزارت صمت مورد اقدام قرار گیرد.

ب. پروژه‌های ملی پس از اخذ مصوبات لازم، با تأیید وزارت صمت و هماهنگی دستگاه اجرایی ذی‌ربط.

ماده ۳: قیمت پایه محصولات گرم فولادی در بورس کالا به شرح ذیل تعیین می‌شود:

الف. قیمت پایه محصولات گرم فولادی مجتمع فولاد مبارکه به شرح زیر است:

قیمت پایه معادل ۱/۳۱ برابر میانگین قیمت کشفی معامله‌شده تخطال (اسلب) در بورس کالا در یک‌ماهه گذشته می‌باشد.

ب. قیمت پایه محصولات گرم فولادی سایر عرضه‌کنندگان: معادل ۹۰ درصد میانگین قیمت کشف شده یک ماهه قبل

شرکت فولاد مبارکه می‌باشد. (این ماده طی مصوبه ۸۵۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ اصلاح گردید)



ماده ۴: وزارت صمت مکلف است در ابتدای هر فصل، پس از اخذ برنامه تولیدی مشمولین این دستورالعمل، کف عرضه ماهیانه محصولات گرم فولادی را به تفکیک محصولات تعیین و به مشمولین ابلاغ و بر حسن رعایت آن نظارت نماید. مشمولین نیز مکلف به اجرای برنامه تعیین شده هستند.

ماده ۵: خرید محصولات گرم فولادی از بورس کالا صرفاً برای دارندگان سهمیه بهین یاب مجاز می‌باشد. وزارت صمت مکلف است سهمیه بهین یاب خریداران را بر اساس ظرفیت بالفعل تولیدی آنها تعیین نموده و سهمیه‌ها را در هر فصل بر اساس اطلاعات ثبت شده در سامانه موضوع ماده (۶) این دستورالعمل بازنگری نماید.

تبصره: مقدار مورد نیاز خریداران خرد محصولات گرم فولادی و سازوکار عرضه آن توسط وزارت صمت تعیین می‌شود.

ماده ۶: کلیه خریداران محصولات گرم فولادی از بورس کالا مکلف هستند اطلاعات مربوط به تولید و فروش محصولات نهایی تولید شده با ورق‌های فولادی خود را در سامانه اعلام شده توسط وزارت صمت ثبت نمایند.

ماده ۷: واحدهای مشمول این دستورالعمل موظفند چنانچه رأساً نسبت به بهره‌برداری از واحد تولیدی خود اقدام نمی‌کنند (به تولید کارمزدی و یا اجاره‌ای مبادرت می‌ورزند)، نمایندگان طرف قرارداد خود (حقیقی یا حقوقی) را جهت خرید اسلب از شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد خوزستان به وزارت صمت معرفی نمایند. این نمایندگان مکلف به عرضه تمامی محصولات گرم فولادی در بورس کالا مطابق ضوابط این دستورالعمل هستند.

ماده ۸: وزارت صمت موظف است هر شش ماه، گزارش اجرای دستورالعمل را به شورای رقابت ارائه نماید.

جلسه ۷۰۶ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳

موضوع: بررسی و بازنگری در دستورالعمل تنظیم بازار ورق‌های گرم فولادی زیر ۵ میلی متر تصمیم شورای رقابت

مقدمه:

شورای رقابت به استناد بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در جلسه شماره ۷۰۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ خود، "دستورالعمل تنظیم بازار ورق‌های گرم فولادی زیر ۵ میلی‌متر" را به شرح زیر مصوب نمود. این دستورالعمل جایگزین دستورالعمل مصوب جلسه ۴۳۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ می‌گردد:

ماده ۱: تعاریف مورد استفاده در این دستورالعمل عبارتند از:

الف) قانون: قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی.

ب) محصولات گرم فولادی: ورق گرم فولادی با ضخامت کمتر از ۵ میلی‌متر.

ج) واحدهای مشمول: کلیه عرضه‌کنندگان ورق گرم فولادی زیر ۵ میلی‌متر.

د) وزارت صمت: وزارت صنعت، معدن و تجارت.

ماده ۲: واحدهای تولیدی مشمول جهت فروش در داخل کشور ملزم هستند تمامی محصولات گرم فولادی خود را با رعایت مقررات مربوطه و این دستورالعمل در بورس کالا عرضه کنند.

تبصره: فروش محصولات گرم فولادی در موارد زیر خارج از بورس کالا مجاز است:

الف. صنایع نظامی صرفاً به منظور مصرف در خطوط تولید دفاعی و استراتژیک که به درخواست ستاد کل نیروهای مسلح و با تأیید وزارت صمت مورد اقدام قرار گیرد.

ب. پروژه‌های ملی پس از اخذ مصوبات لازم، با تأیید وزارت صمت و هماهنگی دستگاه اجرایی ذی‌ربط.

ماده ۳: قیمت پایه محصولات گرم فولادی در بورس کالا به شرح ذیل تعیین می‌شود:

الف) قیمت پایه محصولات گرم فولادی مجتمع فولاد مبارکه به شرح زیر است:

نرخ ارز × قیمت جهانی = قیمت پایه

تبصره ۱: نرخ ارز معادل نرخ حواله‌ای ارز در مرکز مبادلات ارزی ایران یا نرخي که از سوی مرجع قانونی نرخ ارز جایگزین آن گردد.

تبصره ۲: قیمت جهانی بر اساس متوسط قیمت FOB یک هفته گذشته گزارش‌شده محصولات موردنظر در منطقه سی‌آی‌اس (CIS)، دریای سیاه و چین به ماخذ مجله متال بولتن (میانگین این سه) تعیین خواهد شد.

ب) قیمت پایه محصولات گرم فولادی سایر عرضه‌کنندگان: معادل ۹۰ درصد میانگین قیمت کشف شده سه ماهه قبل شرکت فولاد مبارکه می‌باشد.

ماده ۴: وزارت صمت مکلف است در ابتدای هر فصل، پس از اخذ برنامه تولیدی مشمولین این دستورالعمل، کف عرضه ماهیانه محصولات گرم فولادی را به تفکیک محصولات تعیین و به مشمولین ابلاغ و بر حسن رعایت آن نظارت نماید. مشمولین نیز مکلف به اجرای برنامه تعیین شده هستند.

ماده ۵: خرید محصولات گرم فولادی از بورس کالا صرفاً برای دارندگان سهمیه بهین یاب مجاز می‌باشد. وزارت صمت مکلف است سهمیه بهین یاب خریداران را بر اساس ظرفیت بالفعل تولیدی آنها تعیین نموده و سهمیه‌ها را در هر فصل بر اساس اطلاعات ثبت شده در سامانه موضوع ماده (۶) این دستورالعمل بازنگری نماید.

تبصره: مقدار مورد نیاز خریداران خرد محصولات گرم فولادی و سازوکار عرضه آن توسط وزارت صمت تعیین می‌شود.

ماده ۶: کلیه خریداران محصولات گرم فولادی از بورس کالا مکلف هستند اطلاعات مربوط به تولید و فروش محصولات نهایی تولید شده با ورق‌های فولادی خود را در سامانه اعلام شده توسط وزارت صمت ثبت نمایند.

ماده ۷: واحدهای مشمول این دستورالعمل موظفند چنانچه رأساً نسبت به بهره‌برداری از واحد تولیدی خود اقدام نمی‌کنند (به تولید کارمزدی و یا اجاره‌ای مبادرت می‌ورزند)، نمایندگان طرف قرارداد خود (حقیقی یا حقوقی) را جهت خرید اسلب از شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد خوزستان به وزارت صمت معرفی نمایند. این نمایندگان مکلف به عرضه تمامی محصولات گرم فولادی در بورس کالا مطابق ضوابط این دستورالعمل هستند.

ماده ۸: وزارت صمت موظف است هر شش ماه، گزارش اجرای دستورالعمل را به شورای رقابت ارائه نماید.

بسمه تعالی

شورای رقابت ریس

شماره: ۱۹-۹۹-۷۴۳-ص
تاریخ: ۱۳۹۹/۷/۳
پیوست: دارد.

جناب آقای مهندس امراه زمانی علویجه
مدیر عامل محترم سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران

با سلام؛

احتراماً، با توجه به بررسی دستورالعمل تنظیم بازار ورق گرم فولادی با ضخامت کمتر از ۵ میلی‌متر؛ پس از طرح موضوع در چهارصد و سی و یکمین جلسه شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ تصمیم شورای رقابت به شرح پیوست ابلاغ می‌شود.

رضا شیوا



سندیکای تولیدکنندگان
لوله و پروفیل فولادی
شماره: ۲۱۲۷۹
تاریخ: ۱۳۹۹/۸/۱۰

شهرک قدس - فاز ۴ - خیابان ایوانک - خیابان زرافشان شمالی - ساختمان شماره ۷۵ - کد پستی: ۱۴۶۷۸۷۳۳۱۳

تلفن: ۸۸ ۳۶۹۵۴۷ - ۸۸ ۰۸ ۸۴۳۲ - فکس: ۸۸ ۰۸ ۳۹۶۷

آدرس وبسایت: www.nicc.gov.ir پست الکترونیکی: info@nicc.ir



جمهوری اسلامی ایران

بسمه تعالی

شورای رقابت

تصمیم جلسه ۴۳۱ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۱

از آنجا که کلیه آثار و اطلاعات موجود نشان می‌دهد که بازار ورق‌های کرم فولادی با ضخامت پایین از درجه مکرز بالایی برخوردار می‌باشد، شورای رقابت به موجب بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرایی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، این بازار را مصداق بازار کالاهای انحصاری تشخیص داده و برای تنظیم این بازار دستورالعمل زیر را در جلسه ۴۳۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ با اکثریت آراء به تصویب رساند.

دستورالعمل تنظیم بازار ورق کرم فولادی با ضخامت کمتر از ۵ میلی‌متر

ماده ۱: تعاریف مورد استفاده در این دستورالعمل عبارتند از:

الف) قانون: قانون اجرایی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

ب) محصولات کرم فولادی: ورق کرم فولادی با ضخامت کمتر از ۵ میلی‌متر

ج) واحد های تولیدی مشمول: مجتمع فولاد مبارکه اصفهان، نورد و لوله اهواز، مجتمع فولاد کیلان

د) عرضه اختصاصی: عرضه خارج از تالار اصلی با قیمت کشف شده در تالار اصلی در قالب قرارداد های منعقد با مشتریان معین

ه) کار کرده نظارت: کار کرده موضوع ماده (ع) این دستورالعمل

ماده ۲: واحد های تولیدی مشمول جهت فروش در داخل کشور ملزم به بستن تمامی محصولات کرم فولادی خود را با رعایت مقررات مربوطه و این دستورالعمل در بورس کالا عرضه کنند.

تبصره ۱: فروش به صنایع نظامی صرفاً به منظور مصرف در خطوط تولید دفاعی و استراتژیک که به تایید وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران و یا مقام مجاز از سوی ایشان رسیده باشد، از شمول این دستورالعمل مستثنی است.

تبصره ۲: حرکات از واحد های تولیدی مشمول مجازند حداکثر تا ۴۰ درصد از میزان عرضه محصولات کرم فولادی خود را به صورت عرضه اختصاصی عرضه کرده و باقی را به صورت کامل در تالار اصلی عرضه نمایند.

تبصره ۳: چنانچه میزان عرضه محصولات کرم فولادی واحد های تولیدی مشمول به نحوی باشد که قیمت های کشف شده در بورس کالا نسبت به قیمت های جهانی با انحراف نامتعارف مواجه گردد، بطوریکه در سه نوبت عرضه متوالی رقابت ۱۰ درصد یا بیشتر باشد، کار کرده نظارت موظف است با رصد مداوم، وضعیت بازار را برای اتخاذ تصمیم لازم به شورای رقابت گزارش نماید.



سندیکای تولید کنندگان

لوله و پروفیل فولادی

شماره: ۲۱۲۷۹

تاریخ: ۱۳۹۹.۸.۱۰



جمهوری اسلامی ایران

بسمه تعالی

شورای رقابت

ماده ۳: دستورالعمل تخفیف قیمت پایه محصولات کرم فولادی در بورس کالا به شرح ذیل تعیین می شود:

نرخ ارز سنا (حواله ای) $\times$ قیمت جهانی = قیمت پایه

تبصره ۱: قیمت جهانی محصولات مورد نظر بر اساس متوسط قیمت FOB یک بسته گزیده گزارش شده در منطقه سی. آی. اس (CIS)، دریای سیاه و چین به ناهنجار مثال بولتن (مایکین این سه) تعیین خواهد شد.

تبصره ۲: قیمت محاسبه در بورس بدون محدودیت رقابت انجام می شود (تحت رقابت آزاد است).

ماده ۴: واحد های تولیدی مشمول موخند با رعایت ماده (۲) این دستورالعمل شرایط شترایی که به آن با عرضه اختصاصی تعلق می گیرد را به کار کرده نظارت گزارش و در پایگاه اطلاع رسانی خود منتشر کنند. این شرکت با موخند گزارش عملکرد این ماده را حرسه ماه یکبار به شورای رقابت ارسال نمایند.

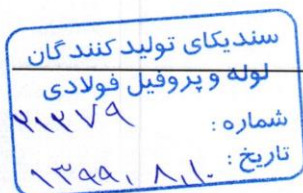
ماده ۵: واحد های تولیدی مشمول یک بسته قبل از شروع هر فصل برنامه عرضه بهنگی محصولات کرم فولادی خود را به کار کرده نظارت ارائه نموده و از طریق پایگاه اطلاع رسانی خود به اطلاع عموم برسانند. برنامه عرضه باید به انگلیک محصولات مشمول این دستورالعمل اعلام شود. کار کرده نظارت تکلف است حرکت از خراف از عرضه واحد اکثر ظرف یک هفته به شورای رقابت اعلام نماید.

ماده ۶: کارگروبی متشکل از نمایندگان تام الاقتدار مرکز ملی رقابت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن تولید کنندگان فولاد ایران، فولاد مبارک اصفهان، فولاد کیلان، نورد لوله اهواز، سندیکای تولید کنندگان لوله و پر ویل فولادی، انجمن تولید کنندگان لوازم خانگی، انجمن تولید کنندگان خود و بورس کالای ایران، در مرکز ملی رقابت تشکیل خواهد شد و ضمن نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل، نسبت به رصد بازار اقدام و به صورت دوره ای حرسه ماه یکبار گزارش آن را به شورای رقابت ارائه می نماید.

ماده ۷: سهمیه خریداران محصولات کرم فولادی موضوع این دستورالعمل، بر اساس سامانه بهین یاب توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین می شود.

ماده ۸: شرکت های نورد لوله اهواز و مجتمع فولاد کیلان موخند چنانچه رأسانست به بهره برداری از واحد تولیدی خود اقدام نمی کنند به تولید کار مزوی و یا اجاره ای مبادرت می ورزند، نمایندگان طرف قرارداد خود (تحقیقی یا حقوقی) را جهت خرید اسلب از شرکت های فولاد مبارک، فولاد حرمرکان و فولاد خوزستان به کار کرده نظارت معرفی نمایند. این نمایندگان تکلف به عرضه تمامی محصولات کرم فولادی در بورس کالا مطابق ضوابط این دستورالعمل هستند.

ماده ۹: در صورت عدم عرضه محصولات کرم فولادی در بورس کالا توسط واحد های تولیدی مشمول ماده ۸ این دستورالعمل، شرکت های فولادی مجاز به فروش اسلب به این شرکت نمایندگان آنها نخواهند بود.



۱- از مبادرت معادل اهواز، نر خراز نه است.