

از سوی محمد ابوبی،
در حاشیه برگزاری نمایشگاه لوله و پروفیل عنوان شد

برگزاری نمایشگاه لوله و پروفیل در "دبی" ممنوع

توریست بازرگانی، آشنای خریدار و فروشنده با ادبیات ایران، انتقال تکنولوژی، درک بهتر از بازار ایران و صرفه‌جویی در وقت و هزینه.

وی اضافه کرد: هر نمایشگاهی که برگزار می‌شود اهداف خاص خود را دنبال می‌کند، اما هدف کلی نمایشگاه‌ها معرفی محصولات و ارائه خدمات جدید برای جذب مشتریان،

شناخت و اصلاح کانال‌های توزیع و ارتباط با آنهاست. رئیس سندیکای لوله و پروفیل اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه موفق و اصولی دارای مزایای زیادی برای گروه‌های مختلف است که می‌توان به رونق اقتصادی، آشنایی با تکنولوژی‌های جدید، اشتغال‌زایی مؤثر، جذب سرمایه و سرمایه‌گذار، گسترش همکاری‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، تبادل



مراسم افتتاح نمایشگاه بین‌المللی لوله و پروفیل فولادی و صنایع وابسته تیرماه امسال در نمایشگاه شهرآفتاب با حضور مسوولان صنعت و معدن و جمعی کثیری از فعالان این حوزه برگزار شد.

به دلیل عدم پیگیری هیات مدیره وقت، این نمایشگاه به دبی منتقل شد اما امسال به همت اعضای سندیکای لوله و پروفیل توانستیم این نمایشگاه را دایر کنیم و سعی داریم نمایشگاه را از دبی به ایران منتقل کنیم.

ابوبی مزیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی در داخل را این گونه تشریح کرد: افزایش قدرت دیپلماسی، ارزآوری توسط توریست تجاری و

امیرحسین کاوه دبیر سندیکای لوله پروفیل فولادی در رابطه با این نمایشگاه گفت: این نخستین نمایشگاه صنعت و لوله و پروفیل بعد از سال ۱۳۸۵ است و شرکت‌کنندگان از سراسر کشور در ۵۸ غرفه حضور پیدا کرده‌اند.

کاوه با اشاره به اینکه ۶۸ شرکت تولید وابسته به این صنعت در این نمایشگاه حضور دارند افزود: کارخانجات تولید لوله و پروفیل تولیدی، صنایع ماشین‌سازی که دستگاه‌های تولید لوله‌های پروفیلی تولید می‌کنند و تامین‌کنندگان مواد مصرفی لوله و پروفیل به همراه تعدادی از شرکت‌های بازرگانی در این نمایشگاه حضور یافته‌اند. در این مراسم مهندس هاشمی، مدیرکل صنایع فلزی وزارت صنعت حضور پیدا کرد و از غرفه‌های این نمایشگاه دیدن کرد.

اولین روز نمایشگاه لوله و پروفیل فولادی با استقبال چشمگیر مخاطبین این صنعت روبه‌رو شد. این نمایشگاه تا ۱۶ تیرماه در محل شهرآفتاب برپا بود.

برگزاری نمایشگاه در دبی ممنوع!

سیدعلی محمدابوبی رئیس سندیکای لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی سندیکای لوله و پروفیل، در خصوص برگزاری نمایشگاه اخیر لوله و پروفیل و صنایع وابسته در شهرآفتاب گفت: چندین سال قبل که اعضای هیات مدیره کنونی، سکان‌دار این سندیکا بودند نمایشگاه بین‌المللی خوبی در ایران برگزار کردیم اما بعد از آن،

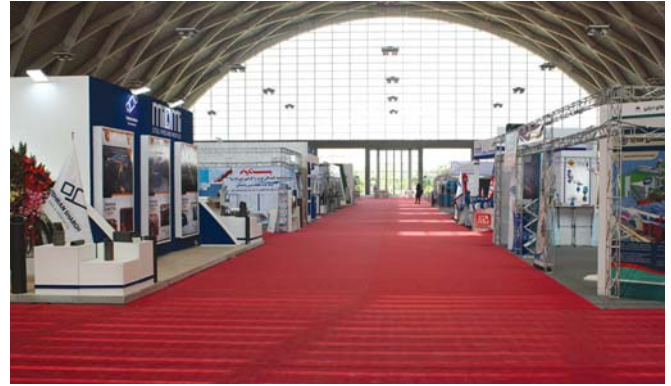
حاشیه‌های نمایشگاه لوله و پروفیل فولادی

و غیرمکتوب که منجر به بی‌اطلاعی بسیاری از علاقه‌مندان به بازدید از نمایشگاه گردید و نهایتاً تعداد کم غرفه‌های شرکت‌کننده که واقعا از حد تصور کمتر بود، از جمله مهمترین مسایلی به شمار می‌رفت که بر اهداف ستودنی و عملکرد مسئولان برگزاری نمایشگاه فوق سایه افکند.

گفتنی است، در این نمایشگاه که قرار بود توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شود، به دلیل عدم حضور وی اعلام گردید که معاون او در این نمایشگاه حاضر خواهد شد، اما ایشان نیز به دلیل نامعلومی جای خود را به مدیرکل صنایع فلزی وزارتخانه داد که این حرکت وزارتخانه در بی‌توجهی به تلاش فعالان این صنف جای تأمل فراوان دارد.

نمایشگاه بین‌المللی لوله و پروفیل و صنایع وابسته پس از سال‌ها تعطیلی، امسال در محل نمایشگاه‌های شهرآفتاب برگزار شد. این اتفاق مهم و مثبت سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل که متولی اصلی برگزاری بود، گرچه عملی ارزنده و قابل تقدیر است، اما برگزاری آن در محل نمایشگاه شهرآفتاب دارای چند ضعف اساسی بود که نباید از دیده‌ها پنهان کرد.

دوری نمایشگاه و عدم تمایل بازدیدکنندگان به دلیل بعد مسافت که ساعات زیادی از وقت آنان را می‌گرفت، نبود امکانات رفاهی و حتی تابلوهای راهنما در محوطه نمایشگاه و سردرگمی معدود بازدیدکنندگان، عدم تبلیغات گسترده در سطح شهر و رسانه‌های مکتوب



اطلاعات، دستاوردها و تحقیقات کاربردی و تجاری، شناخت رقبا و ایجاد رقابت سالم، سنجش بازار مصرفی، استفاده از فرصت‌ها برای بهینه‌سازی محصولات و خدمات و بازار سنجی برای توزیع و فروش کالا در داخل و خارج اشاره کرد.

او اذعان کرد: رسیدن به بازارهای گسترده جهانی، مستلزم حرکت به سوی اقتصاد باز، به کارگیری استراتژی‌های جهش صادراتی و نگاه مدبرانه به نیازها و خواسته‌های مشتریان گوناگون در بازارهای مختلف می‌باشد. توفیق در دستیابی به این هدف، نیازمند حضور پررنگ بخش خصوصی و نیز بخش‌های وابسته دولتی در بازارهای مختلف می‌باشد.

یکی از سکوها بسیار مهم در معرفی و شناسایی توانمندی‌ها و قابلیت‌های فنی واحدهای تولیدی و خدماتی، نمایشگاه‌ها می‌باشند که سندیکای لوله و پروفیل با توجه به توانمندی تولیدکنندگان آن در تلاش است با برپایی چنین نمایشگاهی توان تولید داخل را به نمایش بگذارد.

مسوولان افغانستان در نمایشگاه لوله و پروفیل

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سندیکای لوله و پروفیل فولادی، در پی برگزاری نمایشگاه لوله و پروفیل فولادی و صنایع وابسته آن، هیات تجاری و اقتصادی کشور افغانستان جهت آشنایی با توانمندی‌ها و عقد قرارداد خرید لوله و پروفیل فولادی از غرفه‌های این نمایشگاه دیدن کردند. ☒

سادگی از آن چشم پوشید. ضمن آنکه نمایشگاه تخصصی همواره به عنوان تریبون عمل می‌کند که می‌تواند در رسیدن به اهداف آن رشته مشخص بسیار مؤثرتر واقع گردد.

لذا موارد یاد شده از جمله نحوه برگزاری نمایشگاه، اطلاع‌رسانی ضعیف، عدم تبلیغات و... بدون شک از کیفیت آن می‌کاهد و چه بسا منجر به کاهش انگیزه برخی از شرکت‌کنندگان در سال‌های بعد شود. امید است در سال‌های آینده با رعایت موارد فوق شاهد برگزاری نمایشگاهی که با هزینه‌های سنگین و زحمات درخور تحسین برگزار می‌شود باشیم. ☒

شاید اگر این نمایشگاه از محلی مناسب و اطلاع‌رسانی پی‌درپی در خصوص اهمیت آن برخوردار بود، هم حضور مسوولان و هم حضور بازدیدکنندگان و غرفه‌داران دوچندان و پیام این رویداد مهم جدی‌تر گرفته می‌شد.

امروز همگان اذعان دارند که برگزاری هر نمایشگاهی ویژگی‌ها و مزایای خاص خود را دارد. نمایشگاه محل معرفی محصول، خرید، فروش، صادرات و حتی رساندن پیام و اهمیت تولید به گوش مسوولان و نهایتاً ایجاد تعامل میان بخش‌های مختلف صنعت با دستگاه حاکم بر سیستم مدیریت صنعت کشور به شمار می‌رود که نباید به